

CAPÍTULO XVI

– Hagamos un resumen de los medios de comunicación y sus mensajes, con el estudio de este apartado se encuentra prácticamente finalizado quedando para el final las últimas consideraciones de ensamblamiento que proporcionen cohesión a la memoria. Fueron las palabras de Alba dirigiéndose a sus colegas. David desde Inglaterra se conectaba vía satélite.

Partiendo de que los medios de comunicación son propiedad de empresarios y accionistas, tienen una tendencia, además de la económica una ideológica bien definida, dicha tendencia posee una banda de oscilación de movimiento que camaleónicamente se camufla con el liberalismo democrático actualmente tan en boga, por otro lado, existen medios muy definidos, su ideología latentemente muy explícita, estos medios pueden considerarse de irrelevante importancia, su influencia es minoritaria, por no decir que nula, pero que, a pesar de ello, son consideradas como necesarias, de no haberlas tendrían que ser creadas.

Otro aspecto que debe resaltarse consiste en que todo personal perteneciente a los medios de comunicación es personal contratado por la empresa correspondiente, y por tanto, obligado por el salario que percibe a seguir las directrices ideológicas y del tipo que sea que la empresa les imponga.

– La libertad que el gremio de profesionales de la comunicación esgrime, es una falacia que ni ellos mismos se la creen, aunque muchos de ellos así lo digan estando plenamente poseídos de ese simplón convencimiento. La razón de este último caso, no es otra que su idea de la sociedad y coincide con la de la empresa en la que trabajan. Finalizó con estas palabras Marta.

– David a través de la pantalla instalada en la pared tomó la palabra. No debe olvidarse mencionar que todo empleado que no acate la normativa o las directrices empresariales, bien sea sobre un asunto particular o general, será puesto de patitas en la calle en donde se encuentre instalado el edificio. Lo más grave de este hecho, es que no se establece una censura empresarial, que en una sociedad capitalista-mercantil es lo normal, sino que se establece una autocensura personal, convirtiéndose por este mismo comportamiento cada periodista o comunicador, un censor de sí mismo. En otras palabras, se convierte en policía de sí mismo sin necesidad de que intervenga la censura empresarial, con frecuencia de censura más laxa que la personal. Sobre los aspectos económicos, más concretamente de como los medios de comunicación de masas, son detentados por unas pocas familias que a su vez se encuentran involucradas en otros sectores. Ya os he enviado un suculento y a la vez sorprendente informe.

– Estupendo le dijo Alba a David y dirigiéndose a los colegas. A que es guapo mi chico. Todos se rieron. Continuemos, volvió a decir Alba, hagamos un mero resumen de las proyecciones televisivas.

– En una de las reuniones de trabajo el físico tomó la palabra. La temática general de las cadenas televisivas se caracteriza por un ensalzamiento del orden establecido y se sus instituciones, puede ponerse en duda la honorabilidad de un político, pero no de la política, puede mostrarse la estupidez de un militar, pero no la del ejército, puede igualmente mostrarse la ineptitud, corrupción o violencia de un funcionario, pero bajo ningún concepto poner en duda o bajo sospecha a dichas instituciones. El mecanismo es bien sencillo, lo que una mano hace mal, la otra lo recompone haciéndolo bien, se juega a político bueno y político malo a policía bueno y policía malo. Debe destacarse que la

violencia en las series y películas denominadas de acción, sean militares o policiales, alcanza grados extremos, acostumbrando lentamente a la población a percibir diariamente esta violencia, incorporando esta fantasía televisiva a una realidad potencialmente asumible. La mayor parte de estas series y películas son de factura estadounidense, con su incorporada ideología unas veces descarada y otras soterrada, como banderitas americanas, poniendo como terroristas a los árabes, asiáticos, rusos o sudamericanos. Todos ellos son revestidos con connotaciones sanguinarias y perversas que intentan destruir la sociedad del bienestar económico, democrático y familiar que poseemos. Hay algo que debe destacarse, la temática catastrofista que desde hace varios años viene lentamente reproduciéndose, me refiero a películas sobre catástrofes naturales o sobre sociedades futuras, después de haber sucedido dichas catástrofes, unas veces producidas por la naturaleza y otras por el armamento del hombre. El mecanismo resulta idéntico al análisis anterior, se intenta que esta fantasía televisiva sea incorporada por la población como una realidad potencialmente asumible, evidentemente el espectador se identificará siempre con los personajes más poderosos y que más bien parados salgan de esas situaciones. Estos personajes son representados por actores bien parecidos y poseedores de los atributos mejor considerados socialmente. Si en años atrás, la figura del antihéroe era protagonista de algunas películas minoritarias, en estos últimos años ni siquiera de esto hay vestigios. La sociedad infantilizada, despersonalizada y sin capacidad crítica alguna, se identifica y desea identificarse internamente con el poder y con personajes que transmiten este poder, aunque sean de una ficción abrumadora, llegando a confundir la realidad con la ficción, los noticiarios con su realidad vivida. He ahí el éxito entre los adultos de personajes como Superman o Batman y otras fantasías del elenco de Hollywood, incluyendo a Harry Potter y las películas del Señor de los Anillos. En las notas ya redactadas, apoyo profusamente con ejemplos suficientes todo lo mencionado.

El químico consultó sus notas y dijo.

– En lo referente a otros programas que podemos calificar de entretenimiento-show, he preparado un largo informe de cada uno de ellos, y que he contrastado con el de otros países, obteniendo en cada uno de ellos ligeras diferencias, prácticamente inapreciables, adaptadas eso sí a las costumbres del país. La sensación, y esto debemos estudiarlo con detenimiento, la sensación que tengo es que todo parte de una programación común, quiero decir que sospecho que hay un punto de partida para todos ellos, punto de partida que puede llegar incluso a ser inexistente físicamente pero existente en un mantra-mente orientado a nuestra forma de construir la realidad. Los programas concursos para obtener dinero, identificándose al ciudadano con el ganador es indicativa de su inseguridad económica. En los programas de cotilleo del corazón, vive el ciudadano durante ese tiempo la identificación con ellos, con personas que a su parecer están vivas y llevan una vida activa y no una vida aburridamente cotidiana como la de ellos. Los programas de cotilleo político, donde no se analiza absolutamente nada, por propia incapacidad cerebral de los asistentes, consisten en insultos, descalificaciones y juicios de valor, con frases hechas, que el ciudadano admite para sí, sin reflexión alguna, porque él mismo desconoce lo que significa reflexionar. Los noticiarios tergiversan hábilmente las noticias, esto lo he comprobado y contrastado también con los noticiarios de otras nacionalidades, mostrando como buenos periodistas-entrevistadores a profesionales mediocres, de maneras zafias y con frecuencia maleducados, queriendo imponer al entrevistado su opinión personal y entrando en debate con el entrevistado. Lo curioso en este caso, es como el personaje entrevistado permite que el periodista apostille su última frase o ponga en duda sus opiniones con gestos ante la cámara. Alguna vez se ha dado el caso que el periodista ha hecho disertaciones de opinión más largas que el personaje entrevistado. De todo ello

tengo redactado prácticamente el informe por extenso para que se pueda pulir con la perspectiva global, en él se analizan los programas del humor fácil y del chascarrillo popular, traspase palpable del bar a la pantalla.

– La publicidad, intervino Marta, no es solamente irreal, además es engañosa, numerosos anuncios son analizados desde el color, la música, el lenguaje verbal y gestual en el informe que estoy redactando pongo un ejemplo, una muchacha recién salida de la adolescencia anuncia una crema facial antiarrugas, la mujer madura desea volver a su juventud no vivida, se identifica con la muchacha y compra la crema anunciada. Todo esto adobado con el color, la música y el ambiente del anuncio. Los periódicos y revistas difundidas en papel pueden considerarse obsoletas y como algo perteneciente al pasado, en un corto periodo de tiempo serán totalmente digitalizadas y con técnicas inimaginables en los diez próximos años.

– Deben recordarse las cargas eróticas y sexuales de las programaciones televisivas y de la publicidad, todo ello indicativo de la fuerte represión sexual imperante, oculta bajo una fina capa de liberalismo permisivo. Pero este tema al estar relacionado con diversos aspectos de otras áreas de investigación no me es posible ofrecer informe detallado de momento. Apostilló Alba.

– Marta retomó la palabra. El análisis hacia todo lo que pueda comunicarse por internet y otros medios futuros variarán por la técnica, sin embargo, el contenido ideológico y las formas pocos cambios tendrán, exceptuando los cambios culturales de las naciones adaptadas al situación económica y social de ese momento. Con todo requiere una mayor y detallada investigación por ser un campo novedoso y en constante vértigo del desarrollo tecnológico.

– David intervino desde la pantalla. Efectivamente pero no debemos olvidar que el ser humano, aunque sea manipulable permanece siempre como ser humano y puede ser a su vez desmanipulable en las condiciones adecuadas. Disculpadme, reconozco que mis palabras expresan tonterías, pero permitidme que sea optimista y que al menos crea en ellas, evita que me encoja de hombros y que se desarrolle en mi un descontrolado cinismo.

– Alba intervino. Todos pensamos en este punto igual que tú, el día que dejemos de hacerlo nos convertiremos en masa, en muertos vivientes. La lucidez y el raciocinio nos separa de la masa por el hecho mismo que el raciocinio y la lucidez proporciona, separadas mentalmente del hombre masa, nos convertimos por medio de la reflexión en élite consciente del mundo que nos rodea, y conscientes de nosotros mismos. Nuestro deber es propagar esta nueva religión como Pablo lo hizo en su época con la suya. Claro está que en este caso tenemos un abismo que superar y con el que Pablo de Tarso no se encontró, él regaló a los oídos con lo que deseaban oír quienes le escuchaban. El no liberó sus mentes, las encarceló en otra doctrina. Nosotros por el contrario intentaríamos que la mente del ser humano se liberara a sí misma y por sí misma. Este es el gran abismo con el que nos encontraremos y aunque sepamos que pueda ser insalvable, ya solo en el intento de superarlo se encuentra la gloria y satisfacción personal. Hoy estoy muy bíblica, continuó Alba, si el Dios de la raza judía y digo raza, porque ellos se consideran descendientes directos de Dios a diferencia de los demás seres humanos, si su Dios era cruel y vengativo destruyendo las ciudades de Sodoma y Gomorra, dando muerte a todos sus habitantes exceptuando a Lot, nosotros no considerándonos de raza superior alguna, pero descendientes de un Dios humildemente normalito, como es el del amor, seremos generosos y con expandir el germen por si, en alguien germina, estaremos plenamente satisfechos. Volviendo al tema que nos atañe, redactemos la parte correspondiente a cada uno de nosotros y ensamblémoslas en un cuerpo final y de momento zanjamos este

apartado, sujeto simplemente a una revisión final, terminó diciendo Alba como organizadora del grupo.

– David dijo. La próxima semana estaré con vosotros, estoy, si os digo la verdad, harto de este jodido clima, no hay un rayo de sol con el que alejar la melancolía. Ahora comprendo porque beben tanto alcohol estos ingleses.

– Vienes buscando rayos solares o vienes buscando al sol que te calienta. Le dijo Belén.

– A lo que añadió Marta. También es probable que venga buscando a alguien que le atempere la calentura.

– Dejaros de tonterías que parecéis viejas de arrabal hablando de ese modo. Les respondió Alba. Añadiendo, venga por lo que venga, viene, y da exactamente lo mismo que lo haga para se calmen sus calores o para que calme los míos.

– Una última cuestión, dijo el químico, mi ordenador se encuentra dando las últimas bocanadas, existe la posibilidad de financiar la compra de un nuevo ordenador, le preguntó a Alba. A lo que ella respondió dirigiéndose a Belén y al físico. Vosotros controláis más de esos asuntos, comprar un ordenador que se ajuste a nuestras necesidades para cada uno de nosotros, tenemos un presupuesto para gastos que prácticamente no hemos tocado, por tanto, adquirir seis maquinones de esos que quiten el aliento a quienes los vean.
